

無料ツールで実現する SNS自動投稿システム

@m602dev | Masahiro Yamazaki

2025年4月5日

はじめに

お店スタッフの悩み... SNS投稿で、こんなお悩みありませんか？



時間的な負担

毎回投稿を考えて入力する
のに時間がかかってしまい
他の業務が後回しになる。



精神的な負担

投稿のタイミングを間違え
たり抜け漏れで対応に追わ
れることがあり気疲れする。



経済的な負担

有料ツールやサービスは
費用が高いため予算的に
難しく結局手作業に頼る
状況が続いている。



手間による負担

投稿の度にゼロから考える
必要があり結果としてSNS
の運用が止まってしまう

概要

SNS運用の悩み・・・”自動投稿”×無料ツールで解決！

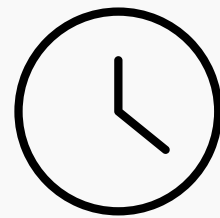
“自動投稿の仕組み”を使えば、更新の手間を大きく減らせます。

さらに無料ツールで導入可能なため、導入コストも維持コストも不要。

下記6つのトリガー（自動投稿する条件・きっかけ）の設定で継続的かつ効果的な情報発信を実現します！

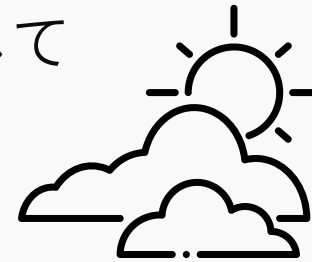
定期日時による投稿

曜日や時間を指定します
毎週決まった情報発信が可能になります



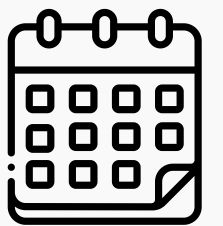
天気予報に基づく投稿

雨や晴れなど天候に応じて
自動投稿します。



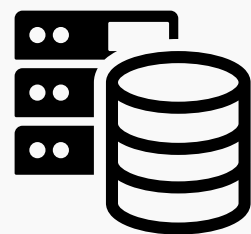
カレンダーに基づく投稿

Googleカレンダーと連携し
セールやイベント情報を
自動投稿します。



データ連携による投稿

在庫数やアンケート結果
をもとに自動投稿します
*別途データベースが必要



RSSによる投稿

ブログの更新を検知し
お知らせなどを自動投稿
します



トレンド分析による投稿

特定の話題やタグに反応し
自動投稿します
*別途条件設定が必要



”自動投稿” × 無料ツール <具体例>

これらの投稿 ... 全て自動投稿できます！

定期日時による投稿

【週末のご来店お待ちしております】
店内ゆっくりできるスペースで
お迎えします🍰
営業時間は10:00~25:00です🕒
#週末カフェ #ご褒美時間

設定例：金曜20時に定型文を投稿

天気予報に基づく投稿

【明日は雨予報🌧️ 雨の日クーポン】
こんばんは！明日の山口は雨の予報
です🌧️ (降水確率 朝70%...)
この投稿をお見せ頂くと〇〇を
通常価格より50円引致します！

設定例：金曜20時に明日雨予報のとき

カレンダーに基づく投稿

【〇月のイベント予定】
・〇〇：△△開催
・〇〇：△△体験会
詳しくはLINEまたは店頭でご確認
下さい。 #イベント情報 #お知らせ

設定例：月曜9時にカレンダー情報を投稿

データ連携による投稿

【残りわずか📦】
人気の〇〇が、残り△点となりました！
ご希望の方はお早めにどうぞ🌟
#数量限定 #人気商品

設定例：1時間おきに在庫DBを確認し投稿

RSSに基づく投稿

【ブログを更新しました📖】
今週のおすすめアイテム「〇〇」のこ
だわりを紹介しています。 ご来店前
にぜひチェックしてみてください！
▶ 記事はこちら → [記事リンク]

設定例：8時間おきにサイトを確認し投稿

トレンド分析に基づく投稿

【“#春色アイテム” が人気🌸】
SNSでも注目のパステルカラー雑貨、
当店にも入荷しています！
春のお部屋づくりにぜひ。
#春色インテリア

設定例：1日おきにトレンドを監視し投稿

自動投稿のしくみ

どうやって自動投稿するの？

仕組みはシンプル

Google Apps Scriptを使い、スプレッドシートやカレンダーから各SNSのAPIへ自動投稿します（Googleサービス APIともに無料枠あり）

手順をまとめた資料を見ながらすぐに試せます →

かんたん・無料ではじめる
SNS自動投稿ガイド【コードつき】



自動投稿を連投して投稿の質は落ちないの？

AISASモデル（Attention → Interest → Search → Action → Share）を活用すれば、自動投稿でも「気づく → 興味を持つ → 行動する」流れを意識した効果的な投稿が可能です。内容・頻度・導線をしっかりと設定すれば、投稿が「ただの通知」ではなくお客様にとって伝わる情報として届く可能性が高まります。

AISASモデルとは？

電通が提唱した消費者行動モデルで、ユーザーが情報に接してから行動・共有に至るまでの流れを示すフレームワークです

導入事例

雨の日クーポン 2020年4月～ Y社（小売店）

Googleサービスを活用し、導入・維持費をかけずに実現しました。天気予報APIと連携し、特定エリアで雨が降ると自動でLINEクーポンを配信。店舗側の手間を削減しながら、来店数やクーポン利用率が向上しました。

キッチンカー出店告知 2020年9月～ Y社（小売店）

Googleサービスを活用することで導入・維持費用をかけずに運用を実現しました。出店日の1週間前・前日・当日にXやInstagramへ自動投稿を行い、告知の手間を削減。告知の効率化と集客力の強化を達成し売上アップにつなげることができました。

商品在庫に基づく販促 2020年9月～ 自社（小売店）

レンタルサーバーに格納している商品在庫を基に販売商品を販促メッセージを生成しX, Threadsに6時間おきに自動投稿。Chat GPTによる訴求文を最適化（試験運用中）さらにサーバー内の画像を取得し毎日異なる商品画像をInstagramに自動投稿。手間をかけずにマニアの方にも飽きずに楽しんでいただけるアカウントを実現しました



小さなレコード屋
small record shop

自社運営ショップ「小さなレコード屋」
シングルCDなど小さな円盤を中心に販売中



X



Instagram

SNS自動投稿の次は 「つながり」づくりへ

自動投稿はAISASモデルの「気づき」「興味づけ」に効果的です。しかし来店やリピートにはLINEでの「つながり」の設計が欠かせません。

クーポン配信、予約受付、来店リマインド、1対1の接点などLINEは「お客様との継続的なつながり」を作るための鍵となります。

当社では、こうしたLINEを使った継続の仕組みの構築や運用支援も行っています。自動投稿の基盤が整いましたら、お気軽にご相談ください！

LINE公式アカウントにて
無料でリッチメニューや
チャットボットの構築も
可能です！



問い合わせ窓口

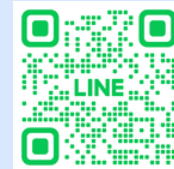
代表：山崎 将和（やまざき まさひろ）



m602dev@gmail.com



@fwefaew22



m602dev.xii.jp

SNS集客にまつわる
様々な情報を発信中！