

無料ツールではじめる
Googleフォーム活用
(データ集計・ピンポイント配信)



@m602dev

小さくはじめる
業務効率化

Googleフォームの利点・課題

Googleフォームとは？

Googleフォームは、無料で使えるアンケートや申し込みフォーム作成ツールで誰でも簡単にデータを収集できるツールです。

主な使用例

- ・顧客アンケート(満足度調査、商品フィードバック)
- ・イベント申し込み(セミナー参加受付、予約管理)
- ・業務管理(勤怠記録、作業報告、問い合わせ受付)

Googleフォームを使えば、紙のアンケートやメールのやり取り不要でリンクを共有するだけで簡単にアンケートを配布し回答を集められるメリットがあります

このような課題ありませんか？

● データの集計が手作業になっている

- ・回答がスプレッドシートに蓄積されるが、その後の分析・整理を手作業で行っている
- ・計算やフィルタリングが面倒で、手間がかかる

● 欲しい情報をすぐに取り出せない

- ・データが蓄積されても「どの商品が人気？」「年代別の傾向は？」のような情報をすぐに確認できない

● 顧客ごとに適した情報提供ができていない

- ・例えば、店舗アンケートを取っても、特定の店舗に来た人だけに案内を送るのが難しい

データを最大限に活用するには、「集計・分析・通知・活用」の流れを整え効率的に管理することが重要です

Googleフォームを活用する

Googleフォームで収集したデータを、**Googleの無料ツール** と連携することで、手作業なしで効率的に活用できます。

✓ 手作業をゼロにするポイント

1. データの自動処理

- ・回答を自動で集計・計算・抽出し、手間なく整理

例. 顧客アンケート

回答をスプレッドシートに自動集計
⇒「どの年代がどの商品を好むか」を自動計算
⇒ 外部のデータベースにデータを送信

例. 在庫管理

在庫の出し入れを回答
⇒「在庫数・発注すべき数」を自動計算
⇒ 定期的に在庫数をメール自動送信

2. 通知・スケジュール管理の自動化

- ・回答データをもとにメール送信・カレンダー登録を自動実行
- ・他のデータベースとの連携
- ・スプレッドシートや外部ツールと連携し、一元管理を実現

例. イベント予約

申し込みフォームの回答をもとに参加者へ自動確認メールを送
⇒ Googleカレンダーに情報登録&リマインド通知を自動設定

例. 社内ワークフロー（決裁）

申請フォームの回答をもとに承認者へ自動確認メールを送
⇒ 承認後、スプレッドシートにステータスを自動更新

3. ピンポイント配信の最適化

- ・顧客属性に応じたメール・LINE配信が可能

Googleフォームの回答を、スプレッドシート・ Gmail・カレンダー・ LINEと自動連携することで、手作業ゼロで業務の効率化を実現できます。

Googleフォームを活用するイメージ

1. フォームを作成

<https://docs.google.com/forms> にて質問を設置していきます。



2. リンク・QRを作成

フォーム作成画面にてリンクの作成またはブラウザ機能にてQRコードを作成します



3. お客様に配布しアンケート回答

お客様に作成したGoogleフォームにアクセスしてもらい、アンケートに回答してもらいます。



4. 回答を保存

回答は別途設定することでGoogleのスプレッドシートに自動的に保存されます



5. 集計プログラム実行

Googleの無料ツール(Apps script)にてデータの集計をおこないます。

例. 昨日の回答総数と内訳(性別・年代)
目標の回答数との比較などを自動計算



6. 結果をメール送信・シートに反映

5と同様にGoogleの無料ツール(Apps script)にて集計結果をシートに反映、グラフ化をすることができます。

このほかにも以下の操作も可能です

- ・特定の宛先に結果をレポートとしてメールを自動送信
- ・他のデータベースに集計したデータを転送
- ・アンケート情報をもとにGoogleカレンダーを操作
- ・集計内容をもとに回答したお客様にキャンペーン告知

アンケートの質問内容によっては個人情報に該当する場合があります。
限られた方のみが回答の閲覧・操作することを推奨します。

無料ツールではじめる ～ Googleサービスなら 導入・維持費 0円

Googleサービスを無料で活用

Google Apps Script (GAS) は、Googleの提供するクラウド環境で、Googleアカウントがあれば誰でも無料で利用可能です。

- ✓ **サーバー契約不要** → Googleのクラウド環境で稼働し月額費ゼロで運用可
- ✓ **ツール利用料ゼロ** → 追加の有料ツールや外部サービスなしで機能を実現
- ✓ **簡単カスタマイズ** → ビジネスニーズに応じて機能拡張が容易

⚡ 実現できるコスト削減ポイント

SNS運用における日常の手間を最小限に抑え人的リソースの節約に貢献

17 自動投稿機能

→ 指定日時に自動で SNSへ投稿。作業を削減で担当者の負担を軽減

API連携によるデータ集約

→ 投稿の反応などを自動収集、レポートを自動生成

通知・リマインダー機能

→ 投稿タイミングや重要なデータを自動通知し、作業漏れを防止

データの取得

 予定の取得

 受信メールの取得

 入力内容の取得

 アンケート結果の取得

 ファイルの取得

 メッセージ・画像を取得

 データベースから取得

 WEB・APIにて情報取得

データの活用 (多展開)

 予定の登録

 メールを送信

 データの書き込み

 SNSなどに展開

 ファイルの保存

 メッセージ・画像を送信

 データベースに保存

 WEB・APIに送信

項目	従来の運用	システム導入後
サーバー費用	月額数千～数万円	完全無料 *GAS利用時
投稿・更新作業時間	週5～10時間	自動化でゼロに近づける
データ収集・分析作業	手作業で数時間	自動レポートで数分に短縮
人件費・外注コスト	担当者の稼働や外注費発生	作業の自動化で大幅削減

お問い合わせはこちらまで

山崎 将和

(やまざき まさひろ)



m602dev@gmail.com



@fwefaew22



小さくはじめる技術で、簡単に業務カイゼン



@m602dev

小さくはじめる
業務効率化