

無料ツールではじめる
AIツールで業務効率化
(文章自動作成・自動投稿連携)

AIの利点・課題

AIツールとは？

AIツールとは人工知能を活用して業務を自動化し作業の効率化を図る技術です。中でも ChatGPTは自然な文章を生成するAIとして、ビジネスでの活用が進んでいます。

AIツールの利点

- ・**作業時間の短縮** : 短時間で適切な文章を生成
- ・**品質の均一化** : 適切な表現やトーンを維持
- ・**多様なアイデアの生成** : SNS投稿などのアイデア出しに活用可能

さらにAPIを利用することで、AIと業務システムを連携し、自動返信や文章のカスタマイズ、大量のSNS投稿文の生成が可能になり、作業の手間を大幅に削減できます

このような課題ありませんか？

● 適切な文章の選定が必要

AIが生成する文章の中には、意図しない表現や不適切な内容が含まれることがあり、そのまま使用することが難しい場合がある

● 業務フローへの統合が求められる

AIを導入するだけでは業務が効率化されず、既存の業務プロセスに適切に組み込む手間が発生する

● 繼続的な運用と調整が必要

AIの精度を維持・向上させるためには、業務内容の変化に応じた定期的な見直しや調整が必要となる

AIツールの導入運用には綿密な調整が求められます。適切に活用することで、より効果的な業務改善が実現できます。

AIツール(ChatGPT)を活用する

ChatGPT APIの利用は基本的に有料(一定の無料枠で運用可)

✓ Chat GPTのAPIを利用した具体例

1. 定型文の自動生成

- ・メール返信の自動作成:問い合わせ内容を分析し、適切な返信を自動生成
- ・業務報告の自動作成:定型フォーマットに沿った報告文の作成
- ・社内通知文の作成:必要事項を入力するだけで適切な通知文を生成

例. お客様のレビューへの返信

お客様のレビュー(評価)に基づいて長文で
かつ適切な文章の候補を提案します
⇒ Googleスプレッドシートでリスト化

2. SNS投稿内容の自動生成

- ・プロモーション投稿:商品やサービスに合わせたキャッチコピーを自動生成
- ・イベント告知:開催情報を元に、効果的な告知文を作成
- ・口コミ・レビュー活用:ユーザーの感想を要約し、信頼感のある投稿を作成

例. Xでの販促メッセージ生成・投稿

商品情報(商品名、発売日、商品の特徴)を
Chat GPTに伝えて適切な販促メッセージを生
成します

⇒ X APIを使用しそのまま自動投稿も可

ChatGPT APIを活用することで、業務の自動化が進み、作業の手間や負担を軽減できます。

無料ツールではじめる～Googleサービスなら導入・維持費0円＋ChatGPT APIを活用

Googleサービスを無料で活用

Google Apps Script(GAS)は、Googleの提供するクラウド環境で、Googleアカウントがあれば誰でも無料で利用可能です。

- ✓ **サーバー契約不要** → Googleのクラウド環境で稼働し月額費ゼロで運用可
- ✓ **ツール利用料ゼロ** → 追加の有料ツールや外部サービスなしで機能を実現
- ✓ **簡単カスタマイズ** → ビジネスニーズに応じて機能拡張が容易

⚡ 実現できるコスト削減ポイント

SNS運用における日常の手間を最小限に抑え人的リソースの節約に貢献

📅 **自動投稿機能**

→ 指定日時に自動でSNSへ投稿。作業を削減で担当者の負担を軽減

📊 **API連携によるデータ集約**

→ 投稿の反応などを自動収集、レポートを自動生成

🔔 **通知・リマインダー機能**

→ 投稿タイミングや重要なデータを自動通知し、作業漏れを防止

データの取得

-  予定の取得
-  受信メールの取得
-  入力内容の取得
-  アンケート結果の取得
-  ファイルの取得
-  メッセージ・画像を取得
-  データベースから取得
-  WEB・APIにて情報取得

データの活用(多展開)

-  予定の登録
-  メールの送信
-  データの書き込み
-  SNSなどに展開
-  ファイルの保存
-  メッセージ・画像を送信
-  データベースに保存
-  WEB・APIに送信



ChatGPTによる
情報整理・文章生成

お問い合わせはこちらまで

山崎 将和

(やまざき まさひろ)



m602dev@gmail.com



@fwefaew22



小さくはじめる技術で、簡単に業務効率化



@m602dev
小さくはじめる
業務効率化